

POLITICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La principal finalidad de **Etiquetas Adhesivas S.L. – Rotas Ibérica** es la fabricación y comercialización de productos adhesivos y similares, así como de productos y sistemas RFID (Identificación por radiofrecuencia).

La filosofía y el enfoque Rotas se identifican principalmente en:

- tecnología de vanguardia
- desarrollo y evolución del concepto de producto adhesivo
- formación interna de personal que asimile valores y expertize de la empresa
- alta valoración de la satisfacción externamente e internamente
- alta valoración de la fidelidad del personal
- alto nivel y standard cualitativo
- expansión hacia mercados internacionales e intercontinentales
- sensibilidad social
- sensibilidad ambiental

La dirección se compromete a gestionar una política de calidad y medio ambiente cumpliendo los siguientes requisitos:

- Que tengan igual consideración y sean coherentes con las otras políticas y estrategias globales establecidas y sean adecuadas al propósito y contexto de la organización:
 - Organizando la empresa para que este propósito sea una realidad. El organigrama establecido y el mapa de procesos así lo reflejan.
 - Participación activa de los responsables.
 - Establecimiento y aplicación de la revisión sistemática de los trabajos, en las distintas fases del proceso.
 - Cumplimiento de los requisitos aplicables y legales.
- Incluye el compromiso de mejora continua de la eficacia del sistema de gestión de la calidad proporcionando un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de la calidad:
 - Siguiendo el plan de auditorias internas.
 - Estableciendo indicadores comerciales, de producción, costes de no calidad y evolución de la satisfacción del cliente, que se revisan periódicamente.
- En relación al medio ambiente, la dirección se compromete a identificar los aspectos ambientales significativos y minimizar su impacto, aplicando buenas prácticas ambientales y las mejores técnicas disponibles en función de los recursos disponibles.

Ambas políticas:

- Son comunicadas y entendidas dentro de la organización:
 - Estableciendo una sistemática de comunicación a todos los niveles.
 - Plan anual de formación abierto.
- Son revisadas periódicamente:
 - Corrigiendo las desviaciones observadas y definición de nuevos objetivos, concretos y medibles.
 - Proveyendo los recursos necesarios.
 - Planificando nuevas etapas para la obtención de la mejora continúa.

La Dirección

enero 2018