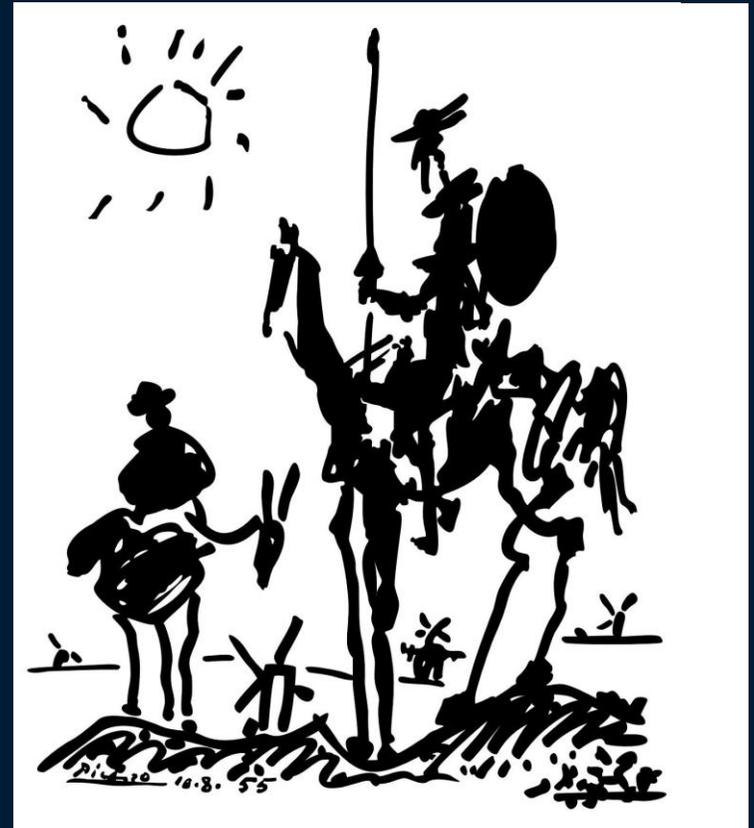


Nonostante alcuni precedenti virtuosi, in primis il caso di Adriano Olivetti che ha ibridato la cultura imprenditoriale con quella umanistica, il rapporto tra imprenditoria e letteratura è stato per alcuni decenni di diffidenza reciproca, basata perlopiù su opposizioni schematiche, ma difese orgogliosamente: ragione vs. sentimento, profitto economico vs. responsabilità sociale, negozio vs. ozio.

Da alcuni anni, anche per effetto della crisi economica, assistiamo a una rinascita dell'interesse reciproco fra i due mondi accomunati dal significato di "impresa". Per "imprendere" un'opera rilevante, sia aziendale che letteraria, sono richieste le stesse qualità: coraggio, costanza, creatività e una certa dose di imprevedibilità. Così, sempre più imprenditori innovano le loro organizzazioni attingendo alla cultura umanistica, e sempre più scrittori rappresentano il nostro tempo guardando alla cultura imprenditoriale. La sfida è comprendere cosa può dare la letteratura alle imprese e viceversa: uscire dalla fabbrica e dalle biblioteche per incontrarsi nel mondo di tutti i giorni, un territorio comune da abitare, vivere, innovare.

Questo convegno mette a confronto imprenditori e scrittori, studiosi di management e di letteratura, per sondare le possibilità di dar vita a "imprese letterarie".

Per informazioni: [istorie@unive.it](mailto:istorie@unive.it)



Convegno di Studi

## IMPRESE LETTERARIE

Università Ca' Foscari Venezia  
Auditorium Santa Margherita - Dorsoduro 3689  
Lunedì 11 giugno 2018

|       |   |       |  |
|-------|---|-------|--|
| 9.00  | Saluti  | 14.30 | <b>IMPRESE TOTALI</b>  |
| 9.30  | <b>IMPRESE MADE IN ITALY</b>  |       | <b>Beniamino Mirisola</b><br>Università Ca' Foscari Venezia                |
|       | <b>Daniele Balicco</b><br>EHESS di Parigi   |       | <b>Enrico Loccioni</b><br>Presidente Gruppo Loccioni                       |
|       | <b>Carlo Urbinati</b><br>Presidente Foscarini S.p.A.  | 15.30 | <b>IMPRESE DA FAVOLA</b>   |
| 10.30 | <i>Pausa caffè</i>  |       | <b>Edoardo Segantini</b><br>Giornalista, saggista                          |
| 11.00 | <b>IMPRESE LETTERARIE</b><br>Tavola rotonda. Modera <b>Alessandro Cinquegrani</b>                 |       | <b>Dario Loison</b><br>Presidente Dolciaria A. Loison s.r.l.               |
|       | <b>Walter Siti</b><br>Scrittore, saggista, critico letterario                                     | 16.30 | <i>Pausa caffè</i>   |
|       | <b>Maurizio Ferraris</b><br>Università di Torino  | 17.00 | <b>IMPRESE SIGNIFICANTI</b><br>Tavola rotonda. Modera <b>Carlo Bagnoli</b> |
|       | <b>Arturo Mazzeola</b><br>Università di Roma Tor Vergata  |       | <b>Alberto Baban</b><br>Presidente VeNetWork S.p.A.                        |
|       | <b>Piero Luxardo</b><br>Presidente Luxardo S.p.A. e del comitato di gestione del Premio Campiello |       | <b>Giannola Nonino</b><br>A.D. Nonino Distillatori S.p.A.                  |
|       |   |       | <b>Francesco Celante</b><br>Presidente Rotas s.r.l.                        |
| 13.00 | <i>Pausa pranzo</i>   |       | <b>Emanuela Lucchini</b><br>A.D. ICI Caldaie S.p.A.                        |