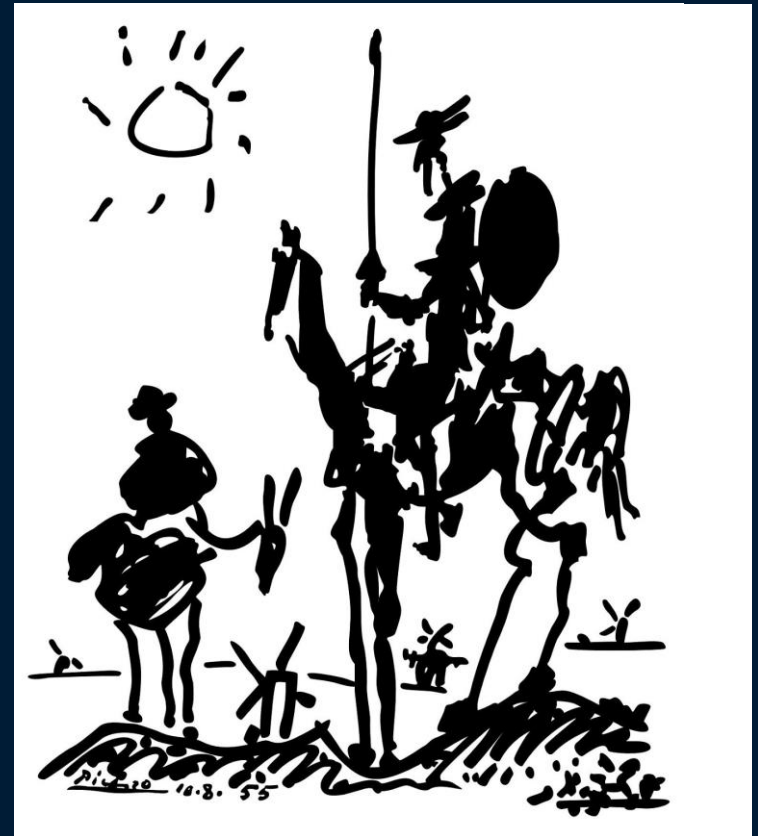


Nonostante alcuni precedenti virtuosi, in primis il caso di Adriano Olivetti che ha ibridato la cultura imprenditoriale con quella umanistica, il rapporto tra imprenditoria e letteratura è stato per alcuni decenni di diffidenza reciproca, basata perlopiù su opposizioni schematiche, ma difese orgogliosamente: ragione vs. sentimento, profitto economico vs. responsabilità sociale, negozio vs. ozio.

Da alcuni anni, anche per effetto della crisi economica, assistiamo a una rinascita dell'interesse reciproco fra i due mondi accomunati dal significato di "impresa". Per "imprendere" un'opera rilevante, sia aziendale che letteraria, sono richieste le stesse qualità: coraggio, costanza, creatività e una certa dose di imprevedibilità. Così, sempre più imprenditori innovano le loro organizzazioni attingendo alla cultura umanistica, e sempre più scrittori rappresentano il nostro tempo guardando alla cultura imprenditoriale. La sfida è comprendere cosa può dare la letteratura alle imprese e viceversa: uscire dalla fabbrica e dalle biblioteche per incontrarsi nel mondo di tutti i giorni, un territorio comune da abitare, vivere, innovare.

Questo convegno mette a confronto imprenditori e scrittori, studiosi di management e di letteratura, per sondare le possibilità di dar vita a "imprese letterarie".

Per informazioni: istorie@unive.it



Convegno di Studi

IMPRESE LETTERARIE

Università Ca' Foscari Venezia
Auditorium Santa Margherita - Dorsoduro 3689
Lunedì 11 giugno 2018

9.00	Saluti	14.30	IMPRESE TOTALI
9.30	IMPRESE MADE IN ITALY		Beniamino Mirisola Università Ca' Foscari Venezia
	Daniele Balicco EHESS di Parigi		Enrico Loccioni Presidente Gruppo Loccioni
	Carlo Urbinati Presidente Foscarini S.p.A.	15.30	IMPRESE DA FAVOLA
10.30	<i>Pausa caffè</i>		Edoardo Segantini Giornalista, saggista
11.00	IMPRESE LETTERARIE Tavola rotonda. Modera Alessandro Cinquegrani		Dario Loison Presidente Dolciaria A. Loison s.r.l.
	Walter Siti Scrittore, saggista, critico letterario	16.30	<i>Pausa caffè</i>
	Maurizio Ferraris Università di Torino	17.00	IMPRESE SIGNIFICANTI Tavola rotonda. Modera Carlo Bagnoli
	Arturo Mazzeola Università di Roma Tor Vergata		Alberto Baban Presidente VeNetWork S.p.A.
	Piero Luxardo Presidente Luxardo S.p.A. e del comitato di gestione del Premio Campiello		Giannola Nonino A.D. Nonino Distillatori S.p.A.
			Francesco Celante Presidente Rotas s.r.l.
13.00	<i>Pausa pranzo</i>		Emanuela Lucchini A.D. ICI Caldaie S.p.A.